



VTEX DAY: ANO APÓS ANO, UMA CERTEZA, O FUTURO COMEÇA AQUI!

São Paulo, maio de 2019 – O [VTEX DAY](#), maior encontro de negócios de transformação digital e inovação da América Latina, está chegando! Com mais de 24 horas de conteúdos inéditos, distribuídos em dois dias de evento, 170 marcas patrocinadoras e público superior a 15 mil pessoas, a 7ª edição acontecerá no São Paulo Expo, com mais de 43 mil m², dedicados à inovação digital.

Por meio de formatos variados e inéditos – palestras, debates e sessões de treinamento –, divididos por temas de interesse, os assuntos abordados no VTEX DAY serão orquestrados para detalhar os desafios que giram em torno das decisões de negócios e que, por sua vez, devem ser baseadas nas transformações do mercado, avaliadas sob a ótica de processos empresariais modernos, panorama global de novas tecnologias e análises de dados.

No segundo dia do evento, no período da tarde, a Arena #BoraVender e a Conference Area serão palco de mais de dez *training sessions*, desenvolvidas para capacitar profissionais, compartilhar melhores práticas e casos reais vivenciados por players importantes. Os conteúdos serão inéditos, divididos em nove categorias: gestão, marketplace, indústria, e-commerce, logística, moda, marketing, omnichannel e centros de distribuição.

As sessões de treinamento serão a grande atração do segundo dia do VTEX DAY. Segundo Alessandra Hypolito, head do encontro de negócios, esse formato foi pensado para atender aos diferentes perfis na tomada de decisão, com palestras práticas, claras e interativas que abordam casos reais. A ideia é fornecer conteúdo que habilite os profissionais a lidar com desafios em diferentes áreas ligadas ao ecossistema digital.

Na vertical de supermercados, por exemplo, serão demonstrados cases da rede Walmart, Jumbo e Supermercados Dia, por executivos das próprias companhias, que vão explorar todos os desafios no processo *roll-out* na jornada da transformação digital. A moderação deste painel será liderada por Fábio Schimidt, Diretor da VTEX, que participou das principais implementações do setor de Grocery, na América Latina.

Já na sessão sobre o Mercado da moda na era Omnichannel, o tema será a promoção das experiências digitais e a lealdade da marca, sob o contexto da otimização de



margens, por meio da redução dos custos. Os casos de sucesso serão apresentados pelos representantes das marcas varejistas Shoulder e Grupo SOMA.

Os principais casos de transformação digital de indústrias também serão apresentados aos participantes do VTEX DAY a partir de diversos números e estatísticas de grandes consultorias como PwC, Nielsen e Ebit, e dos modelos implantados nas empresas Whirlpool, Consul, B.blend, KitchenAid, Compra Certa, AB InBev com Empório da Cerveja, Sony, Newell Brands com as marcas Oster e Cadence, e Motorola.

A proposta da sessão de treinamento focada em logística, por sua vez, é responder aos grandes questionamentos dos gestores e diretores de customer care de médias e grandes empresas. Entre elas: quantas transportadoras ter? como reduzir o retorno de itens? quanto custa uma operação própria versus uma operação terceirizada? Como utilizar o atendimento como estrutura de venda?. Na oportunidade, executivos da Ricardo Eletro, Grupo Soma, Supermercados Dia, Whirlpool, C&A e Boticário irão compartilhar suas experiências e mostrar como estão se diferenciando nesse quesito.

No universo do e-commerce, os especialistas Gustavo Rios e Rodrigo Dellacqua, da VTEX, elegeram as 15 melhores operações no comércio eletrônico do Brasil e irão discorrer sobre cada uma em sessão dedicada no dia 31. Os profissionais da área irão conhecer, por exemplo, as práticas de front end e seus impactos para o aumento de conversão; e entender como extrair o máximo de sua plataforma e gerenciar a operação com as agências de marketing.

No app oficial do VTEX DAY, disponível na App Store e Play Store, é possível checar a programação atualizada sobre o evento. Planeje sua agenda e aproveite o máximo desse encontro de negócios.

Para mais informações escreva para: contatovtexday@vtex.com.br ou acesse vtexday.vtex.com

Confira a **agenda completa** no site vtexday.vtex.com

Serviço

Data: 30 e 31 de maio

Horário: 30 de maio às 8h e 31 de maio às 9h

Local: São Paulo Expo

Website: <https://vtexday.vtex.com>

Twitter [@VTEXTrueCloud](https://twitter.com/VTEXTrueCloud)



Website VTEX: <https://www.vtex.com>

Sobre a VTEX

A VTEX é a verdadeira plataforma Cloud Commerce™ no mercado de varejo digital com escala automática de infraestrutura elástica e cloud, o que aumenta as taxas de conversão, diminui os custos operacionais e gera fidelização dos consumidores. Utilizando sua exclusiva tecnologia patenteada Smart Checkout, uma ferramenta segura e intuitiva sem obrigação de criação de senha durante o processo de checkout, a VTEX é a melhor opção para o varejo digital. Empresas que utilizam VTEX observam, em média, 54% de aumento de conversão e redução significativa do abandono de carrinhos. A plataforma VTEX é utilizada por cerca de 2.500 lojas virtuais em 25 países e possui clientes globais corporativos como Sony, Walmart, Whirlpool, Coca-Cola, Lancôme, AVON e LEGO. A VTEX está presente no Quadrante Mágico do Gartner no report de Comércio Digital 2017. A VTEX é uma plataforma end-to-end, totalmente adaptável, omnichannel e que mantém o passo no mesmo ritmo da evolução das expectativas dos clientes.

A História do VTEX DAY

Criado em 2013, o VTEX DAY é o maior encontro de negócios focado em inovação digital da América Latina. Em seu primeiro ano, reuniu mais de mil pessoas e realizou 40 palestras. Ao longo das edições, o congresso se consolidou como um dos principais polos de conhecimento sobre transformação digital no varejo, tanto para profissionais do setor, como para as empresas que compõem esse ecossistema. Em 2018, o evento chegou a reunir mais de 14 mil pessoas e mais de 150 palestras. Desde sua primeira edição, o VTEX DAY recebeu importantes nomes em seu palco: Fernando Henrique Cardoso, ex-presidente do Brasil; Joaquim Barbosa, ex-presidente do Supremo Tribunal Federal; Bruce Dickinson, empreendedor e vocalista do Iron Maiden; Luiza Trajano, presidente do Magazine Luiza; Andreas Weigend, ex-cientista chefe da Amazon; Richard Branson, fundador do grupo Virgin; Sucharita Kodali, vice-presidente da Forrester Research; Paula Bellizia, presidente da Microsoft Brasil; e o cofundador da Netflix, Marc Randolph.

Informações à imprensa

VIANEWS Hotwire - vtexday@vianews.com.br

Telefones: (11) 4780-9719/ (11) 4780-9728