

A Foto.com inova e alcança altos índices de produtividade

A Foto.com vem com tudo para a sétima edição do Vtex Day 2019, que acontece nos dias 30 e 31 de Maio, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo.

Com o compromisso de produzir e entregar aos clientes fotografias e vídeos, utilizando aplicação de técnicas e sistemas automatizados autorais, a Foto.com vem alcançando altos índices em sua produtividade no catálogo online com um volume de grandes projetos, garantindo a alta entrega sem comprometer a qualidade.

Para se ter uma ideia, ao longo desses 7 anos, a empresa já entregou mais de 2 milhões de fotos produzidas neste segmento, aplicando vários modelos de operação a fim de atender aos mais diferentes tipos de clientes e segmentos do e-commerce. “Apesar de nossa especialidade ser o e-commerce, atendemos também os mercados de Moda e Indústria. O nosso grande diferencial é que somos uma solução completa, resolvemos tudo para o nosso cliente”, disse a diretora comercial da empresa, Carolina Soares.

A Foto.com cuida de tudo, desde a produção executiva até a entrega final de todo o trabalho. “Somos uma empresa com fluxos e processos de grande porte. É tudo muito bem organizado. O cliente nos envia o produto e recebe a foto renomeada pronta para subir no site. Outro serviço no segmento que desenvolvemos é o cadastro, o nosso maior objetivo dessa atividade especializada é a entrega de um conteúdo perfeito”, ressaltou ela. Além disso a Foto.com possui um estúdio interno próximo a região de Interlagos, em São Paulo, e conta ainda com um estúdio itinerante, um modo operante flexível que disponibiliza o atendimento da empresa nos espaços de seus clientes, além dessa flexibilidade no atendimento, o maior foco

da empresa é a profissionalização da fotografia virtual, pioneira nessa solução desde 2012. “Somos pioneiros e especialistas em e-commerce. Temos uma carteira expressiva de clientes e entregamos em média 30 mil imagens por mês. Entre eles estão a Ri Happy, Levis, Oakley, Alcaçuz, Guess, Morena Rosa, Sestini, Camisaria Colombo, Casa Santa Luzia, entre outros.

Nesta edição, a direção da Vtex Day, o maior evento de inovação digital da América Latina vai trazer um convidado para lá de especial, o ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, que fará uma palestra para os convidados.

A direção do evento pretende superar a marca atingida no ano passado de 15,5 mil participantes. Na Vtex serão 14 ambientes distribuídos em 43 mil metros quadrados dedicados a inovação digital, 170 expositores e cerca de 5.000 pessoas em nove salas de capacitação.

Um evento dessa magnitude fortalece o e-commerce brasileiro que deve movimentar mais de R\$ 53 bilhões até o final de 2019.