

ANYMARKET PARTICIPA PELA PRIMEIRA VEZ DO VTEX DAY 2019

Durante o evento a empresa fará diversos anúncios como a internacionalização da empresa, integração de novos marketplaces e novas funcionalidades

Maringá - PR, maio de 2019 – O ANYMARKET, uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [Grupo DB1](#) para atender ao universo e-commerce, participa pela primeira vez do VTEX Day 2019, que acontece entre os dias 30 e 31 de maio, no SP Expo. É o maior evento da América Latina do segmento de varejo multicanal.

Durante o evento o ANYMARKET **fará anúncios muito especiais** como a **internacionalização da empresa, integração de novos e grandes marketplaces** e diversas **novas funcionalidades**, demonstrando que a plataforma possui funcionalidades únicas e disruptivas, além de uma equipe de mais de 100 pessoas que buscam inovar todos os dias para entregar sempre o melhor para os sellers.

Atualmente o ANYMARKET vem sendo apontado como o [hub dos grandes players](#), já que nenhum outro reúne as características imprescindíveis para uma integração de sucesso: estabilidade, segurança, robustez e estrutura.

Possui mais de 1.000 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Centauro, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos e LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. O ANYMARKET atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações, conectando empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, Walmart, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Com público de 15 mil pessoas, o VTEX DAY está entre os maiores eventos digitais do mundo, e coloca a cidade de São Paulo e o Brasil como um dos polos de conhecimento digital. Mais informações disponíveis em <https://vtexday.vtex.com/>

Sobre o ANYMARKET:

O ANYMARKET é uma [plataforma de vendas em marketplaces](#), criada e desenvolvida pelo [Grupo DB1](#) para atender ao universo e-commerce. Possui mais de 1.000 clientes ativos entre eles Samsung, Netshoes, Levi's, Reserva, Centauro, Livraria Cultura, Saraiva, L'oréal, Technos e LePostiche, Pneustore, Marabraz, Angeloni, Dpaschoal entre outras. Considerado **o hub dos grandes players**, a plataforma atende empresas com venda on-line que precisam de uma operação simples, ágil e centralizada para atuar em marketplaces, processando mais 1 bilhão de transações. O ANYMARKET é uma solução que conecta empresas a mais de 30 marketplaces como Amazon, Mercado Livre, Netshoes, Dafiti, Via Varejo, Walmart, B2W, Magazine Luiza, Carrefour, entre outros.

Mais informações disponíveis em <https://anymarket.com.br/>

Sobre Grupo DB1:

O Grupo DB1 é formado por [empresas de tecnologia sediadas em Maringá – PR, Presidente Prudente - SP e, em breve, Campo Grande – MS](#). Tem mais de 19 anos de experiência no mercado de tecnologia da informação e oferece softwares e serviços de desenvolvimento para empresas de médio e grande porte. As empresas do grupo figuram há nove anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar pela GPTW (Great Place to Work). Com o lema “Sua luz move o universo DB1”, e como parte da cultura do grupo, todos na organização perseguem o sonho de impactar positivamente e transformar o futuro de pessoas e empresas vencendo desafios com qualidade e entregas de impacto.

Atendimento à imprensa:**Neris Comunicação**

Alessandra Neris (11) 99104-4938 – aleneris@gmail.com

Ana Maria C. Garcia – Coordenadora de Marketing – (44) 3033-6300 - marketing@db1.com.br