

Calina leva marketing digital de alta performance para Vtex Day 2019

Sediada em São Carlos, empresa é especializada em campanhas online e análise de dados para pequenos e médios investimentos, além de atuar na frente de educação e cultura do mercado

São Paulo, maio de 2019 – A agência de marketing digital [Calina](#) é uma das participantes do [Vtex Day](#), maior evento de e-commerce e varejo multicanal da América Latina. Realizado desde 2013, a edição desse ano acontecerá durante os dias 30 e 31 de maio, no São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, km 1,5. A expectativa é que o evento receba cerca de 15 mil pessoas por dia. Ao todo, serão realizadas mais de 100 palestras, entre elas, a do ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama.

Em seu estande, a Calina irá elucidar todas as dúvidas do público presente, detalhando seus cases que comprovam que é possível realizar marketing de alta performance a partir de pequenos e médios investimentos. Segundo o CEO e sócio-fundador da Calina, Daniel Palis, a Vtex Day é o espaço ideal para discutir novas práticas e tendências do mercado.

“Graças ao perfil específico analítico de nossos colaboradores, em sua maioria por engenheiros, bem como nossa especialização em alta performance, podemos oferecer aos nossos clientes resultados consistentes, que verdadeiramente impactam o seu negócio. Entendo que o público do Vtex Day vem buscando as melhores e mais inovadoras iniciativas para aplicar e alcançar esse tipo de resultado. Essa é exatamente a nossa proposta”, afirma.

Educação

Além de estruturar e aplicar as soluções de marketing digital, a Calina se dedica a introduzir a cultura do marketing digital no cliente, elucidando as dúvidas e explicando de maneira clara e assertiva como os serviços podem se alinhar e impactar positivamente o negócio. Para Palis, o mercado de marketing assumiu uma relevância muito alta de maneira muito rápida.

“A verdade é que as pessoas ficaram um pouco perdidas, mas sabem que precisam. Como se não bastasse, quase que diariamente surge uma ferramenta nova. É difícil para o cliente escolher uma agência e até cobrar resultado. Então ele chega até a gente querendo ‘curtidas’ ou a produção de um ‘vídeo viral’, isso porque em algum momento ele associou essas palavras a uma estratégia de marketing digital eficiente, o que não é verdade. Por isso, nós explicamos detalhadamente como cada sistema funciona, como aquele planejamento vai ter impacto no negócio. Explicamos cada palavra, cada termo, ensinamos o cliente a avaliar os relatórios”, afirma.

Sobre a Calina

A Calina é uma agência de marketing digital de performance especializada em pequenos e médios investimentos. Sua missão é disponibilizar o que há de mais moderno e eficiente em marketing de performance para companhias que demandam esse tipo de solução, mas que não têm acesso a elas. Para alcançar esse objetivo, a Calina se baseou no polo tecnológico de São Carlos, interior de São Paulo, e construiu uma equipe composta integralmente por engenheiros e profissionais de tecnologia formados pela Universidade de São Paulo (USP) e pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).

Cabe a essa equipe não só aplicar os serviços, mas principalmente introduzir a cultura do marketing digital no cliente, elucidando as dúvidas e explicando de maneira clara e assertiva como os serviços de marketing digital podem se alinhar e impactar positivamente o negócio. Dessa forma, as empresas se familiarizam com o tema e sentem os benefícios da tecnologia na sua realidade.

O principal serviço oferecido pela Calina é o de performance em mídias pagas, como Google Ads e Facebook Ads. Destaca-se ainda sua atuação em tags para acompanhamento de resultados e a criação e a manutenção de landing pages. Empresas como Fugini Alimentos, Vital Intercâmbios, Pampili e o e-commerce Diafer são algumas das mais de 120 empresas que compõe a carteira de clientes da empresa e já registram resultados consideráveis.

A Calina foi criada em janeiro de 2017 por Daniel Palis, especialista em marketing digital, e por André Palis e Tulio Kehdi, ex-executivos do Google e fundadores da Raccoon, uma das maiores agências de marketing digital do País. Mais informações: <https://calina.ag/>

Informações à imprensa:

Eduardo Cosomano

edbcomunicação www.edbcomunicacao.com.br

11 9 7272 5400

Wesley Souza

edbcomunicação

www.edbcomunicacao.com.br

11 9 7970-5110