

# CASHBACK, SUPERAPP, D2C E O2O IMPULSIONAM INDÚSTRIA A BUSCAR SOLUÇÕES PARA IMPLEMENTAR A DESINTERMEDIÇÃO

*Plataformas exclusivas desenvolvidas pela BrasilCT permitem update da indústria no e-commerce*

A indústria tem buscado maneiras de negociar direto com seu consumidor final para aumentar seus canais de venda, ter mais transparência no relacionamento e agilizar o processo de venda. O fenômeno, conhecido como desintermediação, oferece atrativos para ambos os lados. O objetivo das indústrias é aproveitar as oportunidades do e-commerce e crescer neste segmento, conforme comprovam os dados da Ebit|Nielsen. Segundo a empresa de análises de mercado, a previsão é que o e-commerce cresça 15% em faturamento em 2019, com vendas totais de R\$ 61,2 bilhões. Os pedidos devem apresentar um aumento de 12%, chegando a 137 milhões, e o valor médio das compras deve ser de R\$447, alta de 3%.

E para facilitar a implantação deste processo, as indústrias podem contar com a expertise da BrasilCT, parceira e operadora estratégica para viabilizar iniciativas direct-to-consumer (D2C), realizando o fulfillment e aceleração de vendas em marketplaces e e-commerces B2B. A cadeia de ações da BrasilCT envolve diversas etapas incluindo a logística, escolha dos fretes, proteção de dados e SAC do cliente final.

Com clientes como Unilever, Diageo, Avon, Nestlé, Piracanjuba, Grand Cru, Grupo SEB, Mallory e outras, a BrasilCT acredita que expandir o omnichannel e integrar todos os canais de venda é a tendência para os próximos anos. “Alinhar o ‘mundo’ on-line com o físico é a nova meta de todas as indústrias presentes no mundo digital. A missão é garantir que o caminho inverso também aconteça e o cliente possa escolher o item desejado em um estabelecimento de varejo e pagar utilizando seu smartphone ou, se preferir, até comprar em um desktop e retirar em uma loja próxima”, explica o CEO, Francisco Donato.

Responsáveis pela maior parte das compras online, os aparelhos móveis se tornaram um fator determinante para o empreendedor vender e oferecer seus serviços. A BrasilCT conta com uma plataforma white label de serviços tecnológicos – a VC+OmniPay - orientado à próxima grande onda de consumo: as plataformas O2O (online-to-offline) e os pagamentos Mobile.

“Ter um superapp powered by VC+OmniPay habilita empresas a serem fintechs e continuarem a vender seus produtos, gerando oportunidades conexão com consumidor. Cabe às empresas perceber que isso significa que a plataforma pode ampliar a oferta de serviços, dar a capacidade de criar dinâmicas de cashback para fidelizar seu cliente ou atrair novos, fazendo uma comunicação direta na palma de seus consumidores, possibilitando conhecer melhor seus consumidores. Nossa plataforma white label pode economizar meses no processo de implantação, que para esse tipo de aplicativo requer um alto nível de segurança na proteção de dados e certificados para trafegar informações de cartões de crédito de forma segura. onde o custo desse upgrade se torna significamente menor”, explica o Márcio Rosa, CTO da BrasilCT.

## **Sobre a BrasilCT**

Fundada em 2011 a BrasilCT é líder no mercado de fullcommerce, com soluções sob medida desenvolvidas por um time de profissionais especialistas e com larga experiência com grandes marcas da indústria e do varejo. Atuando em processos de desintermediação para a indústria, a BrasilCT opera em todas as etapas do D2C auxiliando indústrias na criação e administração de canais digitais, além de gerência logística, atendimento e

pós-venda. Por meio de três linhas de negócio oferece: serviços de integração com os maiores marketplaces (Commerce+); fulfillment de produtos e serviços para programas de fidelidade e incentivo (Loyalty+); e Integração do comércio online e offline a partir de tecnologia que permite que as empresas tenham um superapp para se relacionar diretamente com seus consumidores (VC+). Com atuação focada nas estratégias de negócios de seus clientes, a BrasilCT reúne tecnologia, marketing, logística, atendimento, finanças e tributos, permitindo que os clientes se concentrem em suas atividades de origem. Saiba mais em: [www.brasilct.com.br](http://www.brasilct.com.br).

## **Informações à imprensa**

### **Paulo Campos- Approach**

(11) 3846-5787 • r 84 | (21) 3461-4616 | (11) 958895550 (Whatsapp)  
[www.approach.com.br](http://www.approach.com.br)