

Conheça a Raccoon, a agência de marketing digital composta por mais de 300 engenheiros que vai participar do Vtex Day

Durante o evento que reunirá mais de 100 palestrantes – com destaque para o ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama – Raccoon realizará entrevista com clientes, detalhando as estratégias de performance que a colocaram como uma das maiores empresas do segmento no País

São Paulo, maio de 2019 – A [Raccoon](#), uma das principais agências de marketing digital do Brasil, é uma das participantes do [Vtex Day](#), maior evento de e-commerce e varejo multicanal da América Latina. Realizado desde 2013, a edição desse ano acontecerá durante os dias 30 e 31 de maio, no São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, km 1,5. A expectativa é que o evento receba cerca de 15 mil pessoas por dia. Ao todo, serão realizadas mais de 100 palestras, entre elas, a do ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama.

No estande da Raccoon, estão previstas entrevistas com os clientes de diversos segmentos que, entre outros pontos, devem abordar o impacto que as soluções de marketing digital desenvolvidas e aplicadas pela agência tiveram em seu negócio, além de distribuição de brindes e equipe pronta para atender e esclarecer as dúvidas do público. Vale destacar que a carteira de clientes da Raccoon é composta por mais de 150 grandes empresas, entre elas Natura – que triplicou sua receita online por meio de estratégias digitais – e a Leroy Merlin, que aumentou em 36% as visitas às lojas físicas por meio de ações online.

De acordo com André Palis, sócio fundador da Raccoon, a participação no Vtex Day é uma oportunidade valiosa para networking e potenciais novos negócios. “Trata-se de um evento que reúne o que há de melhor em termos de tecnologia, gestão, inovação e mercado digital, então não podíamos ficar de fora. Nossa expectativa é trocar muita informação e explicar no detalhe para todos que visitarem nosso estande a nossa maneira de aplicar marketing digital de performance”, afirma.

O executivo entende que o perfil de exatas do seu time, atualmente composto por mais de 300 colaboradores, foi fundamental para o sucesso da empresa que, em apenas cinco anos, vem assumindo protagonismo em marketing digital no Brasil. “Nos estruturamos em São Carlos e nosso time é composto em 90% por profissionais de exatas, todos vindos de universidades de ponta do Brasil, como Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). Lá em 2014, nós entendemos que as demandas de marketing digital, especialmente no que diz respeito à performance, estão mais alinhadas a profissionais de exatas, já que o grande ativo aqui é manipulação de dados e algoritmos. Acredito que essa tenha sido uma percepção acertada e hoje ela representa um grande diferencial de mercado da Raccoon”, finaliza.

Sobre a Raccoon

Fundada em 2013 pelos administradores André Palis e Marco Túlio Kehdi, ex-executivos do Google, a Raccoon é uma das maiores agências de marketing digital do País. A empresa nasceu a partir da percepção dos sócios enquanto ainda atuavam no Google de que o mercado publicitário em geral entrega resultados abaixo das expectativas e sem alinhamento com a estratégia de negócio do cliente. Foi então que tomaram a decisão de montar uma agência de marketing composta

integralmente por profissionais de exatas de universidades públicas e de criar processos de excelência que gerassem resultados concretos capazes de impactar verdadeiramente o negócio do cliente.

Para viabilizar a ideia, Palis e Kehdi montaram sua sede em São Carlos, no interior de SP, e absorveram engenheiros de instituições como Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), o que garantiu uma equipe altamente qualificada e, por consequência, competitividade de mercado. Seis anos mais tarde, a escolha se comprovou acertada: a Raccoon hoje é responsável pelo marketing digital de mais de 100 grandes players do mercado nacional e internacional como Natura, Sony Pictures, Fast Shop, Leroy Merlin, entre outros. Essa carteira é atendida por mais de 300 colaboradores, que atuam em cinco frentes: mídias de performance, mídias sociais, business intelligence, TI e inbound marketing.

Os cases de sucesso garantiram ainda uma série de premiações para a empresa. A Raccoon foi eleita por quatro vezes consecutivas – de 2015 à 2018 – a melhor agência de marketing de performance do Brasil pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm), recebeu o prêmio de melhor agência da América Latina no Google Premier Partner Awards (2017) em duas categorias – sendo Top 3 do Mundo em uma delas –, e ficou em 4º lugar na sexta edição do prêmio Great Place to Work na categoria “Agências de Comunicação”, no mesmo ano. Em 2018, a empresa recebeu o prêmio de melhor agência das Américas no Google Premier Partner Awards na categoria Display Innovation. Mais informações: <https://www.raccoon.ag/>

Informações à imprensa/Raccoon

Eduardo Cosomano
edbcomunicação
www.edbcomunicacao.com.br
11 9 7272 5400

Wesley Souza
edbcomunicação
www.edbcomunicacao.com.br
11 9 7970 5110 11 9 5906 4869