

CONSULTORIA OMNICORE E IMPLANTADOR QUATRO DIGITAL CONCLUEM FUSÃO E INICIAM A MAEZTRA ONLINE SALES CONSULTING

As empresas do canal de comércio eletrônico anunciaram na última segunda-feira (13) a conclusão do processo de fusão. Segundo o comunicado, às partes completaram a troca de cotas com sucesso, que era o último passo para a união se concretizar.

A Omnicore atua desde 2018 realizando consultoria e gestão de implantação de projetos no varejo online e omnichannel, já a Quatro Digital atua desde 2013 nas áreas de UX Design (User Experience Design) e desenvolvimento de implantação e soluções para front-end de lojas virtuais B2C e B2B.

Segundo o novo corpo diretivo, o grande objetivo da fusão é o aumento do mix de serviços prestados hoje de maneira independente, além de unificar a carteira de clientes, que hoje conta com mais de 40 grandes empresas. Dentre as principais: Panasonic, Supermercados Dia, Drograria São Paulo e Pacheco (DPSP), Universal Music, Embelleze, Shop Fácil Bradesco, Construtora Cyrela e General Electric.

As empresas optaram por reestruturar toda comunicação mercadológica, inclusive adotando um novo nome, iniciando assim a Maeztra Online Sales Consulting (www.maeztra.com).

A divulgação da nova marca para o mercado ocorrerá no VTEX DAY 2019, maior evento de comércio eletrônico da América Latina, que contará com mais de 15 mil participantes nos dias 30 e 31 de maio em São Paulo e terá como principal palestrante desta edição o 44º presidente norte americano Barack Obama.

Estrutura e negócios

Com o know-How adquirido na implantação de mais de 400 projetos em 8 países, e tendo adquirido conhecimento em mais de 36 segmentos, Aa Maeztra.com manterá o foco em grandes operações de vendas online, se posicionando como fornecedor premium em consultoria e em tecnologia no canal de comércio eletrônico, desejando se tornar referência neste nicho de atuação na América Latina.

Ainda segundo o novo corpo diretivo, a nova empresa projeta dobrar o faturamento nos dois primeiros anos após a união, e promete investimentos com foco na qualidade de seus serviços de consultoria, implantação e evolução front-end, além de CRO (Conversion Rate Optimization) e UX Design (User Experience Design).