

## **RICHRELEVANCE AUMENTA EM 17% A CONVERSÃO NA HOME, E 61% NA BUSCA DO SITE DA ÉPOCA COSMÉTICOS**

*Empresa líder global em personalização revela caso de sucesso de loja online no VTEX Day*

A RichRelevance, líder global em personalização de experiência ao cliente, participa do VTEX Day, o maior evento de e-commerce e varejo multicanal da América Latina, e apresenta caso de sucesso com a Época Cosméticos, durante o evento, em São Paulo.

Focada em personalização, e pioneira em hiperpersonalização, a RichRelevance é a líder global em Personalização de Experiência, gerando crescimento digital e maior fidelidade para mais de 200 dos maiores varejistas e marcas mundiais, tanto no B2C, como no B2B, direciona mais de um bilhão de decisões diárias e gera anualmente mais de U\$ 20 bilhões de dólares em vendas para seus clientes. A empresa conta com avançadas tecnologias de Inteligência Artificial para unir Marketing e Vendas no objetivo de entregar experiências memoráveis que se comuniquem com cada indivíduo, em escala, em tempo real, e em toda a jornada do cliente. Um exemplo é a Época Cosméticos, com quem gerou resultados surpreendentes: um aumento de 17% de conversão na home, 61% de aumento conversão de resultado na busca, de 300% de aumento em visitas à página, entre outros. Walmart.cl, Wine, B2W, Arezzo, Leroy Merlin, Riachuelo, Tramontina, Etna e Burberry são alguns dos clientes no América Latina, potencializando seus seus negócios com um atendimento mais individual, personalizado, assertivo e lucrativo.

A RichRelevance terá um lounge no VTEX Day, servindo como um ponto de encontro para quem tem o objetivo de conhecer soluções pioneiras de personalização mais avançadas do mercado. Além disso, quem visitar o espaço poderá fazer um networking com os melhores profissionais do mercado em um espaço descontraído, que reunirá os nomes mais importantes do varejo online brasileiro.

"A RichRelevance é comprometida em melhorar constantemente a experiência do consumidor, e para tornar isso realidade para as empresas, conta com tecnologia de ponta e com os melhores profissionais do mercado, tornando a abordagem e o atendimento mais exclusivo e assertivo, o que geralmente se converte em mais engajamento e resultado de vendas para as empresas, e é isso que iremos reforçar no VTEX, mostrando resultados, diz Danilo Pecorari, diretor geral da RichRelevance no América Latina.

A empresa traz ainda para o evento, o lançamento de recomendações com [PNL \(processamento de linguagem natural\)](#) presente agora em seu portfólio, que representa a personalização para itens de catálogos novos e em que o conteúdo que se segue - long tail, ou de cauda longa, acontece imediatamente. Com as estratégias de PNL, é possível aproveitar todas as características avançadas de recursos, desde a descrições, os estilos, as avaliações e resenhas, associadas aos seus produtos às suas recomendações. Essa funcionalidade foi adicionada ao [XEN AI™](#), que é a única tecnologia de Inteligência Artificial para personalização que é verdadeiramente transparente, aberta e extensível do mercado.

"Este é um fator de mudança para varejistas e marcas que regularmente introduzem ou percorrem rapidamente novos estilos ou catálogos sazonais, tornando possível personalizar e expor os compradores a produtos relevantes por meio de ofertas de venda cruzada desde o início, bem como aumentar a relevância de suas recomendações conforme", finaliza Pecorari.

**VTEX Day 2019**

Data: 30 e 31 de maio

Local: São Paulo Expo – Rodovia Imigrantes, km 1,5

Mais informações: <http://vtexday.vtex.com/>

**Sobre a RichRelevance**

A RichRelevance é a líder global em Personalização de Experiência, gerando crescimento digital e maior fidelidade para mais de 200 dos maiores varejistas e marcas mundiais, tanto no B2C, como no B2B. A empresa conta com avançadas tecnologias de Inteligência Artificial para unir Marketing e Vendas no objetivo de entregar experiências memoráveis que se comuniquem com cada indivíduo, em escala, em tempo real, e em toda a jornada do cliente. Com sede em São Francisco, a RichRelevance atende a clientes em 44 países a partir de 9 escritórios em todo mundo.

Para mais informações acesse: [www.richrelevance.com.br](http://www.richrelevance.com.br).