



WEBFOCO APRESENTA PLATAFORMA INOVADORA DURANTE O VTEX DAY 2019

A agência traz soluções práticas e tecnologias inteligentes para o mercado

São Paulo, abril de 2019 – A **Webfoco**, agência brasileira de Marketing Digital, apresenta a sua plataforma de gestão e acompanhamento de resultados durante o **VTEX DAY 2019**. Desenvolvida para trazer praticidade e exatidão aos clientes, a ferramenta possui fácil acesso e um dashboard intuitivo. Seu grande diferencial é aumentar a produtividade, agrupar informações estratégicas, mensurações e resultados de forma simples e em tempo real. Além dela, a agência apresentará também diversos serviços e soluções em Marketing Digital ao longo do evento.

Reconhecida como Parceira Premier do Google, a **Webfoco** está entre as sete melhores agências de Mobile Marketing do mundo, de acordo com o Premier Partner Awards 2018, e conta atualmente com 35 funcionários. Atualmente, a Webfoco está dividida em três núcleos: PME, e-commerce e mídias e grandes empresas, com o objetivo de auxiliar companhias de diversos setores a se posicionarem no ambiente digital, por meio de serviços como anúncios no Google, Facebook e Instagram, posicionamento na área orgânica (gratuita) do Google, com técnicas de SEO ou otimização de sites, desenvolvimento de sites e tecnologias como landing pages (páginas para venda rápida de produtos, com estratégias direcionadas para resultados de vendas ou solicitação de orçamentos) e Inbound Marketing.

Sobre a Webfoco

Presente no mercado há 10 anos, a Webfoco é uma empresa de soluções e consultoria em Marketing Digital para pequenas, médias e grandes empresas. Com mais de 1 mil clientes atendidos e com o gerenciamento de investimentos acima de R\$ 160 milhões em mídia, nesse período, a agência tem como objetivo auxiliar as empresas a se posicionarem no ambiente digital, por meio de serviços como anúncios no Google, Facebook e Instagram, posicionamento na área orgânica (gratuita) do Google, com técnicas de SEO ou otimização de sites, desenvolvimento de sites e tecnologias como landing pages (páginas para venda rápida de produtos, com estratégias direcionadas a resultados de vendas ou solicitação de orçamentos) e Inbound Marketing. Além disso, a Webfoco é Parceira Premier do Google e



tem como diferencial plataforma exclusiva de automatização e mensuração de resultados para as campanhas realizadas. Para mais informações: <https://webfoco.com/>.

Informações para a imprensa:

AtitudeCom Estratégia em Comunicação

Laís Aloise – lais.aloise@atitudecom.com.br

Mariana Geraldine – mariana@atitudecom.com.br

Damaris Lago – damaris@atitudecom.com.br

T.: (11) 2311-5889 | www.atitudecom.com.br